

**Summer Breeze – Veranstalter spenden mehr als 2800 Euro ans „Segeltaxi“ - einer Initiative für Familien mit schwer kranken Kindern**



Aalen/Dinkelsbühl – Auch bei der ausgelassensten Festivalstimmung, die alljährlich beim SUMMER BREEZE in Dinkelsbühl herrscht, soll der Gedanke an diejenigen, denen es nicht ganz so gut geht, eine Rolle spielen: alljährlich wählen die Veranstalter des zweitgrößten deutschen Metal-Festival ein soziales Projekt für Spendengelder aus. Vor einigen Tagen spendeten Achim Ostertag und sein Veranstalter-Team den stattlichen Betrag von 2842,71 Euro der „Aktion Segeltaxi“ – einer Initiative, die sich an Familien mit schwerkranken Kindern richtet.

Die Gelder werden dabei aus Spenden der Festivalbesucher generiert – jeder Anwohner, der älter als 45 ist, erhält freien Eintritt zum SUMMER BREEZE, wird im Gegenzug allerdings um einen Obolus für den guten Zweck gebeten. Auf dem vergangenen SUMMER BREEZE kam so die stattliche Summe von mehr als 2800 Euro zustande, die nun von Achim Ostertag an Projektinitiator Lothar Schiele und Aktionspate „Flex“ überreicht wurde.

Die „Aktion Segeltaxi“ organisiert unter anderem Bootsausflüge, bei denen betroffene Familien eine Woche lang Sonne und Meer genießen und dabei loslassen und sich unbeschwert fühlen können. Während dieser Zeit werden sie von Pädagogen des Kinderhospiz-Diensts Aalen professionell betreut.

Die Idee dafür entstand dabei aus einem persönlichen Schicksal heraus: Im Januar 2003 erkrankte Lothar Schieles Sohn Hannes an Leukämie. An seinem vierten Geburtstag begann er mit seiner ersten Chemotherapie. Weder sie noch zwei Transplantationen und weitere Behandlungen später konnten ihn jedoch heilen. Hannes starb im August 2008 im Alter von nur neuneinhalb Jahren.

Zu seinen Lebzeiten hatte Hannes eine große Passion: den Wassersport. Ein engagierter Segellehrer erfüllte Hannes schließlich seinen letzten Traum, das Segeln zu lernen. Die Idee zur „Aktion Segeltaxi“ entstand auf Hannes' Initiative hin – mit nur sieben Jahren gründete er seine „Firma“ und legte damit den Grundstein für die Aktion, die nun vielen anderen Kindern zu Gute kommt.

„Uns hat das Projekt und das Engagement dahinter sofort fasziniert“, so Achim Ostertag. „Wir haben uns ohne zu Zögern dafür entschieden, die Spendengeldern der Aktion zugutekommen zu lassen und sind nun froh, mit dem Geldbetrag helfen zu können.“